



CENTRE AUTONOMISTA DE DEPENDENTS DEL COMERÇ I DE LA INDÚSTRIA



99065





CADCI

CADCI là một tổ chức đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp trong ngành thương mại công nghiệp xứ Catalan.

Kể từ khi thành lập, với khả năng ảnh hưởng rộng rãi và tích cực, CADCI đã luôn cố gắng trở thành trụ cột của ngành để nỗ lực quảng bá thị trường Catalan ra bên ngoài. Bên cạnh đó, CADCI coi trọng giá trị gia tăng trong lĩnh vực kinh doanh của Catalan như là một phần quan trọng trong bối cảnh toàn cầu hóa hiện nay.

Ban lãnh đạo CADCI bao gồm một nhóm những chuyên gia thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau cùng chung sức vì một mục tiêu chung: Biến thị trường Catalan thành một đại diện tiêu biểu cho sự cải tiến và chất lượng; khôi phục lại vị thế của ngành thương mại Catalan trên thị trường toàn cầu.



MỤC TIÊU

Tập đoàn CADCI đã đưa ra một loạt những mục tiêu trong giai đoạn phát triển mới

1. Mục tiêu của chúng tôi là tích cực mở rộng cộng đồng doanh nghiệp Catalan, đồng thời tạo ra mạng lưới kết nối rộng rãi nhằm phát triển tiềm lực con người và xã hội.

Lập kế hoạch thiết lập quan hệ với những tổ chức và doanh nghiệp quan trọng trong lĩnh vực thương mại.

Thiết lập một qui trình làm việc bao trùm tất cả các bộ phận: các tổ chức về chuyên môn, các cơ quan quản lý, các nghiệp đoàn và các cơ quan công.

Tham gia vào các sáng kiến mà trọng tâm ngành đưa ra và đồng thời đề xuất những sáng kiến riêng của CADCI. Thiết lập hệ thống phản hồi từ trải nghiệm của từng thành viên CADCI.

Thúc đẩy các cơ hội hợp tác giữa các đối tác.

2. Thiết lập kế hoạch chiến lược cho Học viện Thương mại CADCI vì đào tạo luôn được coi là một trọng tâm trong hoạt động của CADCI.

Đưa ra các dịch vụ đào tạo rộng rãi, nhiều chuyên ngành tới các thành viên của CADCI.

Hướng các dự án giáo dục của CADCI vào khu vực theo tầm quốc tế nhờ áp dụng các công nghệ mới nhất mà vẫn trung thành với những kỹ năng thương mại kinh điển như quản lý kinh doanh, thương thảo và thành thạo ngôn ngữ giao tiếp quốc tế...

Từ đổi mới trong đào tạo để củng cố mạnh mẽ khả năng cá nhân nhằm truyền tải những trao quyền để phát triển các nhân vật chủ chốt trong các doanh nghiệp.





CADCI

3. Phát huy nội lực, phát triển nhân sự và mở rộng kinh doanh trong thị trường thương mại Catalan nói riêng và thị trường thương mại toàn cầu nói chung.

Ứng dụng những công nghệ mới nhất và những kỹ năng tiên tiến trong đào tạo để phát triển CADCI thành đầu mối thương mại phối hợp lợi ích kinh doanh giữa các thành viên của CADCI ở Catalan và trên quốc tế.

4. Thiết lập mạng lưới liên kết cộng đồng để các thành viên CADCI sử dụng như một nguồn tham khảo hữu ích cho sự phát triển tầm nhận thức kinh doanh mới.

Mạng lưới này còn có chức năng điều phối và đáp ứng nhu cầu các đối tác thông qua bộ phận Dịch vụ.



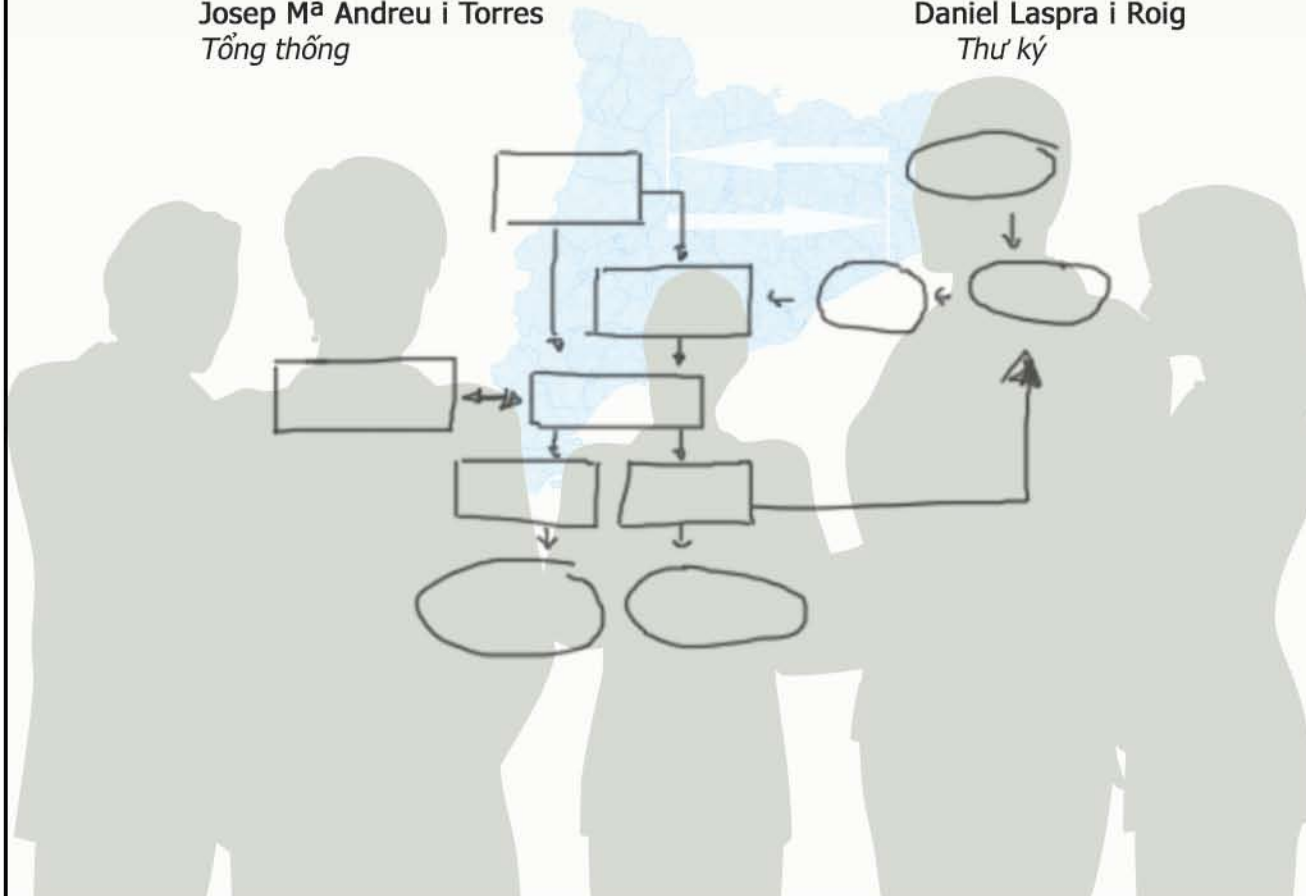
Châm ngôn của chúng tôi là đề cao vai trò thương nhân. Quan niệm trên bao hàm cả lĩnh vực đào tạo doanh nhân về mặt kĩ năng và kiến thức ngành yêu cầu. Mong muốn của CADCI là có thể truyền tải luồng năng lượng kinh doanh mới tới các thành viên, giúp họ khẳng định vị trí của mình trong lĩnh vực thương mại và trở thành những hình mẫu điển hình trong chính các tổ chức của họ.

Mục tiêu của chúng tôi là biến thị trường Catalan thành một đại diện tiêu biểu cho sự cải tiến và chất lượng; khôi phục lại vị thế của ngành thương mại Catalan trên thị trường toàn cầu.



Josep M^a Andreu i Torres
Tổng thống

Daniel Laspra i Roig
Thư ký



Rambla Santa Mònica, 10, 1er pis
08001, Barcelona
Tel 0034 933046808
0034 647112127
cadci@cadci.net
www.cadci.net