



**CENTRE AUTONOMISTA DE DEPENDENTS DEL COMERÇ I DE LA INDÚSTRIA**



99065





**CADCI**

El **CADCI** ha sido siempre y es una agrupación de individuos y entidades relacionados con el mundo del comercio y la industria catalana.

Desde su fundación esta entidad ha tenido la vocación de devenir el eje y pilar del sector, con una presencia y una capacidad de influir positivamente a favor del estamento mercantil de Catalunya y firme portavoz del valor añadido del Comercio Catalán en la realidad transnacional.

Actualmente, la junta directiva está formada por un equipo interdisciplinaria de profesionales unidos por un mismo objetivo: hacer del comercio catalán un referente de innovación i calidad en nuestra sociedad, y renovar la autoridad y emblema del agente comercial catalán en el mercado global.



## OBJETIVOS

Nuestra entidad se ha marcado una serie de objetivos para esta nueva etapa.

### 1. Abrir nuestra entidad a la sociedad catalana actual. Estamos trabajando para crear una red de afines para crecer en capital humano y social.

Formando una agenda de contactos para construir puentes entre los agentes públicos y privados más significativos del sector comercio.

Fijando unos ejes de trabajo con todo el espectro del sector: gremios, patronal, sindicatos y entidades públicas.

Participando en las iniciativas surgidas en el seno del sector y proponiendo de propias. Creando un “feed-back” de experiencias con cada uno de los miembros del CADCI.

Potenciando una panoplia de oportunidades para nuestros “partners”

### 2. Elaborando un plan estratégico para las Escuelas Mercantiles del CADCI, la formación siempre ha sido nuestro eje vertebrador.

Ofreciendo una amplia oferta de servicios formativos para los integrantes del CADCI.

Proyectando nuestra instrucción desde un ámbito local más con una visión internacional. Mediante la implementación de las nuevas tecnologías sin olvidar las habilidades clásicas comerciales: gestión, negociación, dominio de lenguas extranjeras, etc.

Reforzamos la capacidad del individuo, a partir de la innovación formativa, para transmitir un “empowerment” que devenga en la obtención de personas aspirantes a ser figuras claves para las empresas.





3. Crecer internamente. Ampliar, gracias a nuestro factor humano, la proyección personal y profesional en el ámbito del comercio catalán y global.

Ofrecer un “cluster” comercial que coordine, mediante las nuevas tecnologías y la innovación formativa, los intereses comerciales locales y globales de nuestros socios.

4. Creamos un “outsourcing” social del que todos los socios no solo disponen, sino que también disfruten de herramientas para desarrollar nuevos horizontes de negocio.

Gestionamos y proveemos las necesidades de nuestros socios mediante la sección de Servicios.

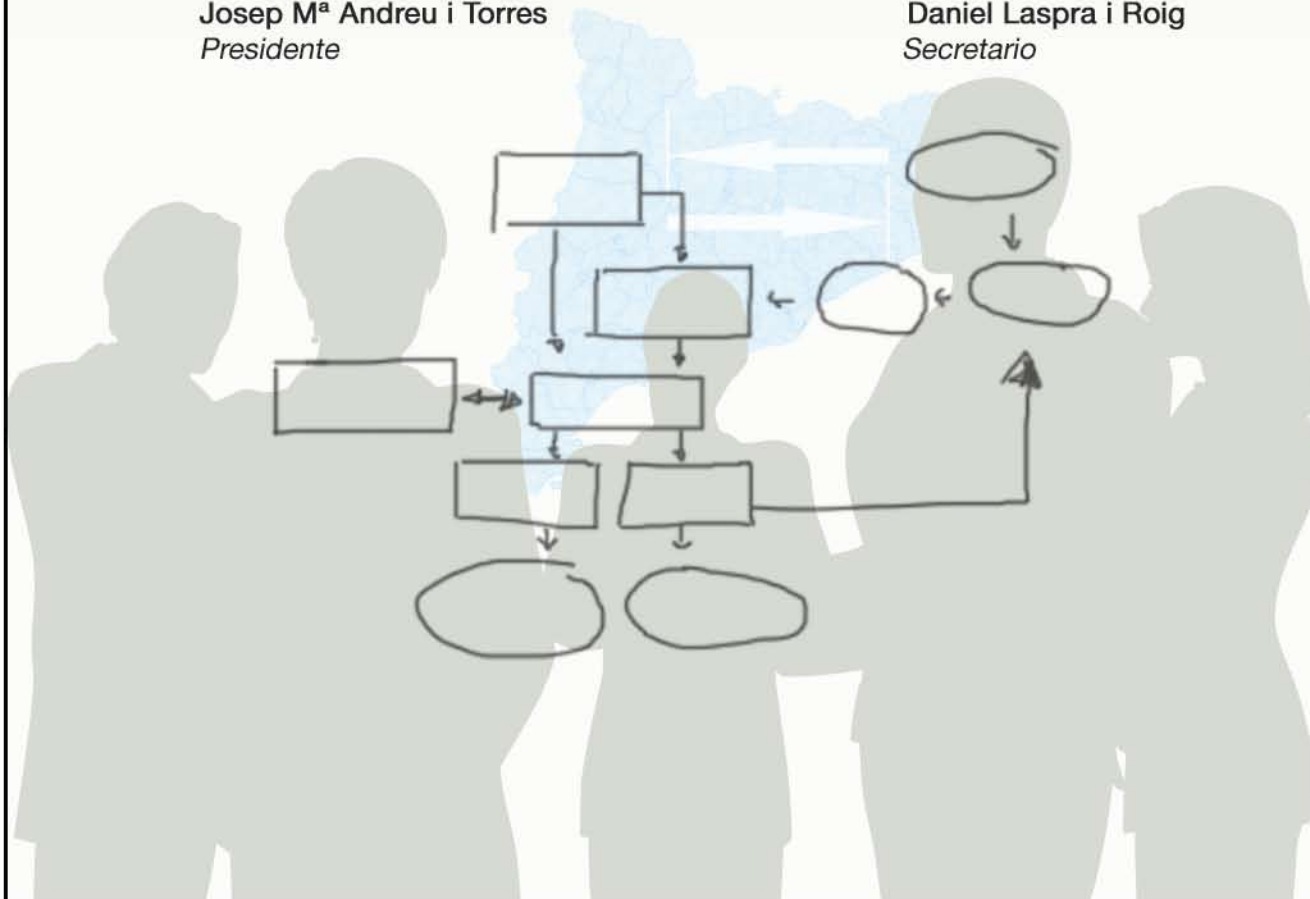


En nuestros estatutos hablamos de la dignificación del profesional del comercio. Este concepto comporta una formación híbrida en la competencia y facultad que requiere el sector, nuestro anhelo es transmitir un nuevo “empowerment” comercial que capacite a nuestros asociados como individuos clave en las empresas comerciales y personas que por su integridad devengan modelos en sus organizaciones.

Es nuestra voluntad de hacer del comercio catalán un referente de innovación y calidad en la sociedad actual, y renovar la autoridad y el emblema del agente comercial catalán en el mercado global.

**Josep M<sup>a</sup> Andreu i Torres**  
*Presidente*

**Daniel Laspra i Roig**  
*Secretario*



Rambla Santa Mònica, 10, 1er pis  
08001, Barcelona  
Tel 933046808 / 647112127  
[cadci@cadci.net](mailto:cadci@cadci.net)  
[www.cadci.net](http://www.cadci.net)